Уважаемый абитуриент!

Выпускающая кафедра культурологии ИЯКН СВ РФ приглашает на учебу в 2021-2022 учебном году абитуриентов по направлению подготовки «51.03.01 – Культурология (Профиль: Социокультурное проектирование)». Вы обретаете уникальный шанс получить современное образование в сфере культуры и проектирования, стать востребованным, социально мобильным профессионалом, имеющим гарантии научной и жизненной карьеры.

Паспорт образовательной программы
кафедры культурологии

НАЗВАНИЕ УЧП: Институт языков и культуры народов Северо-Востока РФ
НАЗВАНИЕ КАФЕДЫ: кафедра культурологии
НАЗВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ: 51.03.01 – Культурология
Профиль: Социокультурное проектирование
Профессиональный стандарт:
Вступительные испытания: Обществознание – 45 б; Русский язык – 40 б; История – 35 б
Уровень подготовки: бакалавриат
Форма обучения: очная, заочная
Проходной балл:
Количество бюджетных мест: очная – 18 мест, заочная – 13 мест
Количество платных мест: очная – 2
Стоимость обучения: 265.500 рублей в год, для граждан РФ
Срок обучения: очная – 4 года; заочная – 5 лет

Профессиограмма

Код. Наименование образовательной программы	Описание
Описание профессии	Область профессиональной деятельности бакалавров осуществляется в области культурологии и социально-гуманитарного знания, культурной политики и управления, сохранения культурного и природного наследия, социокультурных и массовых коммуникаций, образования.
Доминирующие виды деятельности	Бакалавр культурологии готовится к следующим видам профессиональной деятельности: – научно-исследовательская деятельность в научно-исследовательских институтах и центрах, музеях, библиотеках, архивах; – организационно-управленческая деятельность в органах федерального, регионального, муниципального государственного управления; – проектно-аналитическая и экспертная деятельность по социокультурному проектированию в аналитических центрах, общественных и

	государственных организациях; – работа в фирмах и консалтинговых компаниях, общественных и государственных организациях; производственно-технологическая деятельность в системе печатных и электронных средств массовых коммуникаций, издательствах, рекламно-информационных и туристических агентствах, в системе маркетинговых коммуникаций; – культурно-просветительская деятельность в организациях и учреждениях культуры (музеях, библиотеках, культурных центрах); – преподавательская деятельность в образовательных учреждениях высшего, среднего и начального профессионального образования.
Область применения профессиональных знаний	**Сфера профессиональной деятельности выпускников-культурологов:** • консультанты и эксперты в сфере визуальной культуры в госструктурах и разных отраслях художественно-образовательной и культурной сферы; • менеджеры и специалисты в современном арт-бизнесе; • специалисты в государственных учреждениях культуры, в органах государственной администрации; • преподаватели в образовательных учреждениях (школа, колледж, лицей, вуз); • научные сотрудники в музеях.
Профессионально важные качества	Высокий уровень аналитического мышления; склонность к исследовательской деятельности; развитые лексические и лингвистические способности; способность к концентрации внимания; склонность к работе с информацией; развитые логические способности; склонность к творческой работе; склонность к работе в сфере общения; большой объем долговременной памяти; аккуратность; терпеливость.
Качества, препятствующие эффективности профессиональной деятельности	
Условия работы	Мобильная (подвижная)

Перспективы и преимущества	Уникальность такого специалиста состоит в том, что он может проявлять свои знания и умения в социальной и культурной области, в сфере досуга, в системе художественной и этнокультурной отрасли.
Выпускники бакалавры имеют возможность продолжить обучение в магистратуре	Активная ссылка на образовательную программу магистратуры

Перечень изучаемых дисциплин
по направлению 51.03.01 – Культурология. Социокультурное проектирование

Дисциплина	Краткое описание
1 курс	
Введение в межкультурную коммуникацию	Цель дисциплины – познакомить студентов с межкультурным разнообразием общества, а также с возможностями применения теории межкультурной коммуникации в реальной практике общения. Краткое содержание дисциплины: Теоретические и исторические основы межкультурной коммуникации. Понятие культуры. Понятие коммуникации. Коммуникация как информация. Коммуникация как деятельность. Коммуникация как общение. Понятие “коммуникационного” и “информационного” общества. Социокультурный контекст коммуникации. Коммуникация как фактор социальных изменений. Этнокультурные и социально-политические особенности российского общества и современного мира в контексте межкультурной коммуникации. Основы толерантного взаимодействия в межкультурной коммуникации. Ценностные миры современного человечества. Толерантность как нравственный принцип гражданского общества. Многообразие культурных форм, историческое наследие, культурные и религиозные традиции народов и социальных групп России. Практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере.
Подготовка к грантовой деятельности	Целью освоения дисциплины является вовлечение студентов в грантовую деятельность и информирование молодых

	людей о возможностях саморазвития, формирование качественных представлений о процессе получения средств на реализацию социально-значимых проектов, его отличительных особенностях и технологиях управления и реализации проектов.
2 курс	
Основы социокультурного проектирования	Цель освоения: формирование теоретических знаний о проектных технологиях, практических навыков разработки, обоснования и реализация проектов в социокультурной сфере. Краткое содержание дисциплины: 1. Сущность и методология социально-культурного проектирования. 2. Технология анализа социокультурной ситуации. 3. Специфика и технология разработки региональных культурных программ. 4. Методика формирования целевых программ. 5. Игровые методы социально-культурного проектирования. 6. Стратегии финансирования социально-культурных программ.
Современная культура народов Арктики	Формирование культуроведческой компетентности (этнокультурной и межкультурной) на основе достижений гуманитарных наук, систематизации представлений о культурном наследии народов Арктики, о культурном и языковом многообразии, осознания места родной культуры в системе национальных культурных ценностей.
3 курс	
История мировой культуры	Сформировать целостное видение мирового культурного процесса, специфики культурно-исторического развития отдельных регионов, умения ориентироваться в культурном наследии, ценностях и традициях разных народов. Краткое содержание дисциплины: Предмет истории мировой культуры. Историческая типология мировой культуры. Основные этапы и специфика развития культуры: от первобытной культуры до культуры нач. XXI в. Содержание и своеобразие интеллектуальной, художественной, религиозно-нравственной, хозяйственной и повседневной культуры на различных этапах развития.

Социальная и культурная антропология	Краткое содержание дисциплины: в соответствии с требованиями ФГОС 3++ студенты должны изучить: предмет и задачи социальной и культурной антропологии; социобиологические основания современных концепций человека; особенности взаимодействия человека и природной среды; символические формы социокультурного опыта; регулятивные образования в культуре, нормы и ценности; механизмы взаимодействия людей и передача культурного опыта; соотношение традиции и инновации в культуре; основания и формы социальных объединений людей; формы социокультурного воспроизводства общества как устойчивой целостности; механизмы трансляции социокультурного опыта, социализации и аккультурации индивида; социокультурные функции в образовательной деятельности.
4 курс	
История визуальной культуры	Сформировать целостное представление о теоретических основаниях изучения визуальных и культурных текстов. Краткое содержание дисциплины: визуальная культура: культурологические, философские и другие научные подходы; методология и методы изучения визуальной культуры; визуальная культура как предмет междисциплинарного анализа; генеалогия визуальной культуры история развития отечественной визуальной культуры; история развития зарубежной визуальной культуры; анализы визуальных текстов (герменевтический, семиотический, структурный); постмодернистская теория визуальной культуры; визуальная культура как индустрия; современные формы визуальной культуры; видео-арт и массовая визуальная культура; цифровая культура; визуальная культура как социокультурное явление; визуальные символы и образы в политической культуре; актуальные проблемы современной визуальной истории; визуальная экология; глобализация и роль визуальной культуры

	в генезисе и развитии инновационных социокультурных практик.
Культура и традиции народов Северо-Востока РФ	Цель освоения: иметь представление о значении культуры и традиции народов Северо-Востока РФ как учебной дисциплине; определение путей сохранения и развития традиционных культур коренных народов Северо-Востока РФ в современном обществе. Краткое содержание дисциплины: Культура и традиции народов Северо-Востока РФ – образовательный предмет культурологического знания, который охватывает различные сферы культуры, как традиционные, так и новейшие методы культурологического образования, адаптированные к условиям региона. В рамках данной дисциплины рассматривается целостное понимание Север-Востока РФ, включающие такие регионы, как: Камчатская и Магаданская области, Чукотский автономный округ и Республика Саха (Якутия). Изложение дисциплины опирается на современные методологические подходы ведущих научных исследователей Северо-Востока Российской Федерации.